Obchodní podmínky prodeje Magazínu Patriot společností Magazín PATRIOT s.r.o.

1 Úvodní ustanovení

1.1 Společnost Magazín PATRIOT s.r.o., se sídlem Moravská Ostrava 3370, 702 00 Ostrava, IČO 171 33 980, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod sp. zn. C 89305, je vydavatelem magazínu, který v tištěné podobě prodává formou předplatného nebo samostatného prodeje jednotlivých vydání magazínu (dále jen „**vydavatel**“).

1.2 Základní kontaktní údaje vydavatele jsou:

doručovací adresa: Moravská Ostrava 3370, 702 00 Ostrava

e-mailová adresa: info@patriotmagazin.cz

internetové stránky: www.patriotmagazin.cz

telefonní číslo: 734 517 117

bankovní spojení: 6243717329/0800 (dále jen „**účet vydavatele**“).

1.3 Magazín, který vydavatel vydává nebo zpřístupňuje v tištěné podobě a na který se vztahují tyto obchodní podmínky, je Magazín Patriot (dále jen „**magazín**“).

1.4 Předplatitel je spotřebitelem, jestliže je fyzickou osobou, která s vydavatelem uzavírá smlouvu nebo jinak jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.

2 Předmět a povaha obchodních podmínek

2.1 Tyto obchodní podmínky vydavatele (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydány v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**OZ**“) a tvoří nedílnou součást všech smluv o předplatném i prodeji jednotlivých vydání (dále jen „**smlouva o předplatném**“) uzavíraných mezi vydavatelem a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**předplatitel**“) (vydavatel a předplatitel společně také jako „**smluvní strany**“). Obchodní podmínky se v přiměřeném rozsahu použijí i na veškeré smlouvy uzavřené mezi vydavatelem a jinou fyzickou a právnickou osobou, jejichž předmětem je samostatný prodej jednotlivých vydání magazínu. Úprava těchto obchodních podmínek týkající se smlouvy o předplatném a předplatitele se přiměřené použije také na smlouvu o koupi jednotlivého vydání magazínu a osobu kupujícího (fyzickou či právnickou osobu).

2.2 Obchodní podmínky blíže vymezují a upravují práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě smlouvy o předplatném nebo v souvislosti s ní.

2.3 Smlouva o předplatném a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu o předplatném lze uzavřít pouze v českém jazyce a pouze české znění je závazné; případné překlady do jiných jazyků mají pouze informativní povahu.

2.4 Předplatitel uděluje výslovný souhlas se zasíláním informací souvisejících se zbožím nebo závodem vydavatele, a se zasíláním jakýchkoliv obchodních sdělení vydavatele především ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, předplatiteli, a to prostřednictvím jeho e-mailové adresy, telefonního čísla, prostřednictvím automatických volacích zařízení, faxem či jiným obdobným způsobem včetně telemarketingu. Předplatitel může tento souhlas kdykoli písemně odvolat. Vydavatel je rovněž oprávněn zasílat předplatiteli informace související se zbožím nebo závodem v listinné podobě v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, pokud adresát nedá předem jasně a srozumitelně najevo, že si nepřeje, aby vůči němu byla nevyžádaná reklama šířena.

2.5 Předplatitel souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. Cookies jsou malé soubory sloužící vydavateli a zadavatelům reklamy zobrazované na internetové stránce k rozpoznání počítače uživatele při jeho komunikaci s internetovou stránkou a k následnému využití některých funkcí internetové stránky. Vydavatel informuje předplatitele předem přímo na svých internetových stránkách o rozsahu a účelu zpracování údajů ukládaných jako tzv. cookies a nabízí předplatiteli možnost zpracování takových údajů odmítnout. Pokud předplatitel ukládání tzv. cookies neodmítne, platí, že s ukládáním souhlasí.

3 Uzavření smlouvy o předplatném

3.1 Internetové stránky vydavatele obsahují přehled o různých druzích předplatného magazínu, které vydavatel nabízí, a to včetně uvedení ceny příslušného předplatného či jednotlivých vydání (dále jen „**cena za předplatné**“) včetně daně z přidané hodnoty a všech dalších souvisejících daní a poplatků.

3.2 Přehled různých druhů předplatného magazínu, který je uvedený na internetových stránkách vydavatele či zveřejněný jiným způsobem nepředstavuje nabídku vydavatele ve smyslu § 1732 OZ a vydavatel není povinen ve vztahu k příslušnému předplatnému smlouvu o předplatném uzavřít. Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel není povinen uzavřít smlouvu o předplatném, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči vydavateli.

3.3 Předplatitel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že zobrazení předplaceného magazínu na internetových stránkách vydavatele je pouze ilustrační a indikativní a že vydavatel může předplacené magazínu či obsah dodat či zpřístupnit v libovolném provedení.

3.4 Možnost uzavřít určitou smlouvu o předplatném včetně související ceny za předplatné, je dostupná pouze po dobu, po kterou je zobrazená na internetových stránkách vydavatele. V případě, že objednané předplatné již není dostupné nebo se magazín již nezpřístupňuje, nedodává nebo nevyrábí, bude vydavatel neprodleně kontaktovat předplatitele za účelem sjednání dalšího postupu (např. nahrazení objednaného magazínu jiným, zrušení objednávky apod.); vydavatel může také přistoupit k odmítnutí objednávky.

3.5 Pro uzavření smlouvy o předplatném vyplní předplatitel objednávkový formulář na internetových stránkách vydavatele. Objednávkový formulář umožňuje zjištění a opravu chyb před podáním objednávky.

3.6 V rámci každé objednávky předplatitel vyplní tyto údaje:

fakturační adresa a doručovací adresa (pokud není totožná s fakturační adresou);

příjmení a jméno / název firmy;

ulice a číslo domu;

PSČ a obec;

telefonní číslo, e-mailová adresa;

IČO, DIČ, bankovní spojení a číslo účtu;

název magazínu;

počet kusů magazínu;

v případě učinění objednávky písemně, i podpis nebo razítko.

3.7 Předplaceným obdobím se rozumí období, po které bude předplatitel dostávat objednané a zaplacené výtisky předplaceného magazínu.

3.8 Smlouva o předplatném se uzavírá na dobu předplaceného období, jež se určí v souladu s podmínkami jednotlivých druhů předplatného magazínu.

3.9 Objednávku lze učinit prostřednictvím internetových stránek dostupných na www.patriotmagazin.cz, osobně v sídle vydavatele, na telefonním čísle vydavatele, anebo zasláním objednávky na doručovací adresu vydavatele či na jeho e-mailovou adresu uvedenou v odst. 1.2 těchto obchodních podmínek.

3.10 Vydavatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství magazínu, výše ceny za předplatné) požádat o dodatečné potvrzení objednávky vhodným způsobem (například písemně či telefonicky). Odmítne-li předplatitel objednávku požadovaným způsobem potvrdit, nepovažuje se objednávka za nabídku k uzavření smlouvy o předplatném a nepřihlíží se k ní.

3.11 K uzavření smlouvy o předplatném dojde okamžikem, kdy vydavatel obdrží plnou úhradu ceny za předplatné. Doručování tištěné verze předplaceného magazínu zahájí vydavatel doručením aktuálního vydání magazínu, pokud předplatitel v objednávce neuvede jinak. První doručení předplaceného magazínu bude následovat po uplynutí pěti pracovních dnů ode dne, kdy vydavatel obdrží cenu za předplatné, a to pokud nebude sjednáno pozdější datum doručování.

3.12 Předplatitel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy o předplatném. Náklady vzniklé předplatiteli při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy o předplatném (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) hradí předplatitel sám.

3.13 Vydavatel není vázán žádným z kodexů chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) OZ.

4 Změny v objednávce magazínu

4.1 Předplatitel je ve vlastním zájmu povinen vydavateli neprodleně oznámit jakékoli změny údajů uvedených v objednávce. Neoznámí-li změny údajů uvedených v objednávce, nese odpovědnost za škody tím způsobené (např. nedoručení předplaceného magazínu na novou adresu, poukázání dobropisované částky na špatný účet, neplatnost dokladů kvůli chybným či neúplným údajům, nemožnost doručit elektronický obsah z důvodu nesprávně uvedené e-mailové adresy apod.) včetně ztráty práva úspěšně reklamovat nedodání objednaného magazínu.

4.2 V případě žádosti o dočasnou nebo trvalou změnu adresy, na níž je prováděno doručování magazínu, je potřeba sdělit veškeré nezbytné údaje vydavateli na kontaktní údaje uvedené v odst. 1.2. těchto obchodních podmínek, nejméně však deset pracovních dní před datem účinnosti požadované změny.

5 Platba ceny za předplatné

5.1 Předplatitel je povinen provést platbu ceny za předplatné on-line metodou, tj. platbou kartou. Po doručení objednávky obdrží doklad, a to v elektronické či tištěné formě, který je nutno uhradit ve lhůtě splatnosti na něm uvedené.

5.2 Poslední den prvního měsíce předplaceného období je dílčím dnem uskutečnění zdanitelného plnění.

5.3 Dojde-li k zahájení dodávek objednaných magazínů, avšak předplatitel neuhradí cenu za předplatné, vzniká vydavateli pohledávka za odebrané magazíny za předplatitelem. V případě neuhrazení ceny za předplatné ve lhůtě splatnosti mohou být dodávky objednaných okamžitě ukončeny.

5.4 Vydavatel cenu za předplatné přijímá prostřednictvím jednorázové platby kartou online. Smlouva o předplatném tohoto typu je účinná uhrazením ceny předplatného. Toto předplatné je vázáno na daného uživatele a pro zaplacené období.

6 Vadné plnění, reklamace předplatného

6.1 Předplatitel má právo uplatnit reklamaci u vydavatele z těchto vad:

nedodání objednaného magazínu z důvodů na straně vydavatele, popř. nedodání správného počtu kusů objednaného magazínu;

dodání neúplného nebo poškozeného magazínu;

dodání nekvalitně vytištěného výtisku magazínu;

nevložení příloh do magazínu.

6.2 Reklamace a jiné připomínky k doručování je možno uplatnit na zákaznické telefonní lince vydavatele +420 725 976 141 v době od 8.00 do 16.00 hod. v pracovní dny, anebo písemně na e-mailové či doručovací adrese vydavatele ve smyslu odst. 1.2. těchto obchodních podmínek.

6.3 Předplatitel je povinen oznámit vydavateli vadu a uplatnit reklamaci bez zbytečného odkladu po převzetí magazínu.

6.4 Předplacený magazín bude odeslán předplatiteli v den vydání nebo v co nejkratší době po přijetí platby. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení v případě, kdy zpoždění doručení nezavinil, zejména v případě nepříznivých povětrnostních podmínek. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení předplaceného magazínu také v případě, kdy místo dodání předplaceného magazínu z objektivních důvodů nebude dosažitelné osobním automobilem.

6.5 V případě oprávněné reklamace, kdy předplatiteli nebylo doručeno náhradní vydání magazínu, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné.

6.6 Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech nebo v prostorech s volně pobíhajícími psy). Schránka musí být řádně označena jménem (obchodní firmou či názvem subjektu) předplatitele nebo, není-li odběratel totožný s osobou předplatitele, jménem (obchodní firmou či názvem subjektu) odběratele a musí umožňovat volné vložení objednaného magazínu. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení předplaceného magazínu tak, aby nedošlo k jeho mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byl chráněn před vytažením nepovolanou osobou vkládacím otvorem. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaného magazínu.

6.7 Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena.

6.8 Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady periodického tisku a uplatnění rozporu se smlouvou o předplatném se v rozsahu neupraveném těmito obchodními podmínkami řídí ustanovením § 2099 a násl. OZ.

7 Marketingové akce

7.1 Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydavatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění (dárky, slevy, nebo jiné benefity specifikované v podmínkách marketingové akce) pro případ, že bude v rámci akce uzavřena smlouva o předplatném. Nárok na zvláštní plnění je pouze v případě zaplacení celé ceny za předplatné za stanovené období.

7.2 Marketingové akce a slevy jsou platné pouze pro území České republiky. Vydavatel nezasílá dárky ani neposkytuje jiná zvláštní plnění včetně slev mimo území České republiky. Smlouvy o předplatném s doručováním magazínu do zahraničí se řídí zvláštním ceníkem.

7.3 Povinnost vydavatele dodat zvláštní plnění zaniká v případě, kdy předplatitel poruší podmínky stanovené pro konkrétní marketingovou akci nebo bude v prodlení s úhradou ceny za předplatné (nedodržení lhůty splatnosti na dokladu).

7.4 Smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce nelze vypovědět po dobu, na kterou bylo předplatné uhrazeno, a po tuto dobu nelze ani snížit počet odebíraných magazínů.

7.5 Zvláštní plnění bude vždy odesláno na adresu předplatitele, a to i v případě, kdy příjemcem magazínu bude osoba odlišná od předplatitele. Zvláštní plnění bude odesláno jako doporučená poštovní zásilka. Vydavatel zasílá zvláštní plnění do 30 dnů ode dne, kdy obdrží cenu za předplatné.

7.6 Pokud se odeslané zvláštní plnění vrátí z adresy předplatitele zpět vydavateli jako nedoručené (z důvodu nevyzvednutí zásilky, odmítnutí převzetí zásilky, odstěhování nebo přesídlení, v místě neznámého adresáta apod.), zvláštní plnění není odesíláno znovu, ale předplatitel si ho může vyzvednout na adrese vydavatele, a to ve lhůtě 30 dnů od marného pokusu o doručení zvláštního plnění předplatiteli. Na žádost předplatitele může být zvláštní plnění odesláno znovu na náklady předplatitele.

7.7 V případě zpoždění či ztráty zásilky se zvláštním plněním z důvodů na straně pošty nebo kurýrní služby bere předplatitel na vědomí, že doručení zvláštního plnění může být opožděno.

7.8 V případě, že v rámci konkrétní marketingové akce není již dárek na skladě a dodavatel zvláštního plnění není schopen zajistit stejný druh dárku, popř. stejnou značku či stejného výrobce, vyhrazuje si vydavatel právo zaslat předplatiteli dárek obdobný ve srovnatelné hodnotě.

7.9 Zvláštní plnění ke smlouvě o předplatném není prodávaným zbožím, a proto není vydavatelem fakturováno. Vydavatel při případné reklamaci vyžaduje původní obal, aby mohl identifikovat dodavatele zvláštního plnění. Předplatitel bere na vědomí, že vyřízení reklamace závisí na dodavateli zvláštního plnění.

7.10 Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena.

8 Ukončení smlouvy o předplatném

8.1 Smlouva o předplatném může být zrušena dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy o předplatném ze strany vydavatele v případě, kdy předplatitel smlouvu o předplatném porušil podstatným způsobem.

8.2 Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli písemně vypovědět a výpověď doručit poštou na doručovací či e-mailovou adresu vydavatele uvedenou v odst. 1.2. těchto obchodních podmínek. To však neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu určitou a pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce, které je možné vypovědět nejpozději během 3 posledních dnů aktuálního zúčtovacího období. Smluvní vztah sjednaný na dobu neurčitou skončí uplynutím výpovědní lhůty tří měsíců počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, v němž došlo k doručení výpovědi vydavateli, nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi (rozhodný je obsah výpovědi, nikoli její označení). Stejná pravidla platí i pro částečnou výpověď smlouvy o předplatném (tj. snížení počtu kusů magazínu).

9 Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

9.1 Spotřebitel má podle § 1829 a násl. OZ právo odstoupit od smlouvy o předplatném uzavřené v souladu s těmito obchodními podmínkami, a to ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí prvního magazínu.

9.2 Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy o předplatném musí předplatitel o svém odstoupení od smlouvy o předplatném informovat vydavatele formou jednostranného právního jednání zaslaného na doručovací nebo e-mailovou adresu uvedenou v odst. 1.2 těchto obchodních podmínek. Přílohou těchto obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

9.3 Odstoupí-li předplatitel od smlouvy o předplatném, bude mu vydavatelem bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dní ode dne, kdy mu došlo oznámení o odstoupení od smlouvy o předplatném, vrácena cena za předplatné, kterou vydavatel od předplatitele obdržel. Cenu za předplatné vydavatel vrátí na číslo bankovního účtu, které předplatitel vydavateli sdělí v oznámení o odstoupení od smlouvy o předplatném.

9.4 Ustanovení tohoto odst. 9. obchodních podmínek se neuplatní na smlouvu, jejímž předmětem je samostatný prodej jednotlivého vydání magazínu.

10 Ochrana osobních údajů

10.1 Vydavatel zajišťuje ochranu osobních údajů předplatitele. Osobní údaje předplatitele jsou důvěrné a jsou zpracovávány zejména pro účely plnění smluvních povinností vydavatele, tj. naplnění smlouvy o předplatném. Ochrana osobních údajů předplatitele, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady EU č. 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**Nařízení**“).

10.2 Předplatitel souhlasí se shromažďováním a zpracováním zejména těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, akademický titul, doručovací adresa, sídlo, IČO, DIČ, e-mailová adresa a telefonní číslo (dále jen „**osobní údaje**“).

10.3 Předplatitel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně, úplně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat vydavatele o změně svých osobních údajů.

10.4 Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytnou k účelu jejich zpracování dle odst. 10.1 těchto obchodních podmínek. Vydavatel průběžně posuzuje, zda nadále trvá potřeba zpracovávat určité osobní údaje potřebné pro určitý účel. Pokud bude zjištěno, že již nejsou potřebné pro žádný z účelů, pro které byly zpracovávány, údaje budou zlikvidovány.

10.5 Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

10.6 Zpracování osobních údajů provádí především zaměstnanci vydavatele v nezbytném rozsahu a při dodržení veškerých bezpečnostních opatření. Osobní údaje předplatitelů mohou být předávány též třetím osobám, a to zejména za účelem plnění smluvních povinností vydavatele, kdy v rámci smluvních vztahů s těmito třetími subjekty jsou tyto výslovně vázány povinnostmi vyplývajícími z Nařízení.

10.7 V případě, že by se předplatitel domníval, že vydavatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života předplatitele nebo v rozporu s Nařízením nebo jinými právními předpisy, může:

požadovat od vydavatele vysvětlení; a

požadovat, aby vydavatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména může žádat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost předplatitele podle předchozí věty shledána oprávněnou, vydavatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li vydavatel žádosti, má předplatitel právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění předplatitele obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 727, 170 00 Praha 7-Holešovice, emailová adresa: posta@uoou.cz, přímo.

10.8 Požádá-li předplatitel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu vydavatel povinen tuto informaci předat. Vydavatel má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

10.9 Předplatitel může kdykoliv požadovat vysvětlení, proč a jaké osobní údaje o něm jsou zpracovávány a případně také uplatnit námitky proti způsobu zpracování. Pokud bude žádost shledána jako opodstatněná, vydavatel či třetí osoba, která se podílí na zpracování údajů, neprodleně a bezplatně závadný stav odstraní. Veškeré žádosti může předplatitel zasílat prostřednictvím e-mailu info@patriotmagazin.cz

10.10 Uzavřením smlouvy o předplatném poskytuje předplatitel automaticky souhlas pro zpracování osobních údajů popsaný výše a takové zpracování nevyžaduje další souhlas předplatitele. Vydavatel však může využívat osobní údaje předplatitele, zejména kontaktní údaje, i pro jiné účely nad rámec smluvních povinností, zejména klientskou péči, zasílání tzv. newsletterů, obchodních nabídek nebo jiných zajímavostí. K takovému zpracování pak vydavatel potřebuje výslovný souhlas předplatitele. Pokud předplatitel takový souhlas vydavateli poskytne, může jej následně kdykoliv odvolat. Souhlas se uděluje na dobu, po kterou bude trvat smluvní vztah. Udělením tohoto souhlasu předplatitel potvrzuje, že byl poučen o svých právech vyplývajících zejména z článku 13 Nařízení, tj. zejména o právu kdykoliv odvolat souhlas prostřednictvím výše uvedených kontaktních údajů (odvolání souhlasu se však nevztahuje na zpracování osobních údajů na základě jiných právních důvodů, zejména zpracování nezbytné pro plnění smluvních povinností), dále zejména o právu na informace o zpracování, přístupu k osobním údajům, o právu na opravu a výmaz osobních údajů, právo uplatnit námitky proti zpracování, podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů aj.

11 Závěrečná ustanovení

11.1 Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí smlouvou o předplatném, těmito obchodními podmínkami a příslušnými ustanoveními OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v účinném znění, jakož i předpisy souvisejícími. Případné užití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se vylučuje.

11.2 Práva a povinnosti plynoucí nebo související se smlouvou o předplatném, včetně mimosmluvní odpovědnosti, se řídí českým právním řádem. Příslušným pro řešení případných sporů je soud určený podle obecně závazných právních předpisů. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

11.3 Je-li některé ustanovení smlouvy o předplatném nebo obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy o předplatném či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu, není-li ve smlouvě o předplatném nebo v obchodních podmínkách uvedeno jinak.

11.4 Smlouva o předplatném včetně obchodních podmínek je archivována vydavatelem v elektronické podobě a vydavatel na žádost předplatitele zaslanou na doručovací nebo e-mailovou adresu ve smyslu odst. 1.2 těchto obchodních podmínek k ní umožní předplatiteli přístup.

11.5 Obě smluvní strany na sebe přebírají nebezpeční změny okolností ve smyslu § 1765 OZ.

11.6 Předplatitel prohlašuje, že si je vědom skutečné hodnoty poskytnutého plnění a bezvýhradně souhlasí se sjednanou cenou za předplatné.

11.7 Při pochybnostech o tom, zda byl předplacený magazín doručen nebo zda byl učiněn jiný úkon (volání, odeslání elektronické či faxové zprávy, výzva, upomínka apod.), je rozhodující výpis ze systému vydavatele.

11.8 Znění obchodních podmínek může vydavatel přiměřeným způsobem měnit, doplňovat či rušit. Aktualizované znění obchodních podmínek bude uveřejněno na internetových stránkách vydavatele a informace o změně obchodních podmínek bude učiněna zveřejněním v magazínu, a zároveň odesláním oznámení o změně obchodních podmínek na předplatitelem sdělenou e-mailovou adresu či jiným vhodným způsobem. Taková změna obchodních podmínek vstupuje v platnost a účinnost dnem uvedeným v oznámení zaslaném předplatiteli, ne však dříve než po uplynutí 14 dnů od doručení oznámení o změně obchodních podmínek předplatiteli.

11.9 V případě, že předplatitel nebude s příslušnou změnou obchodních podmínek souhlasit, je oprávněn vypovědět smlouvu o předplatném do 10 dnů po doručení oznámení o změně obchodních podmínek podle odst. 11.8 obchodních podmínek předplatiteli. Výpovědní doba činí v tomto případě 1 měsíc a počíná běžet první den měsíce následujícího po doručení výpovědi vydavateli. Nevyužije-li předplatitel svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou obchodních podmínek souhlasí.

11.10 Veškeré právní vztahy vzniklé mezi vydavatelem a předplatitelem před nabytím účinnosti těchto obchodních podmínek zůstávají i nadále v platnosti a účinnosti.

11.11 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy o předplatném je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs.

11.12 Pro vydavatele je rozhodující celý a úplný obsah smlouvy o předplatném a odsouhlasení obchodních podmínek předplatitelem je předpokladem uzavření smlouvy o předplatném. Tímto není vyloučena možnost vydavatele uzavřít s předplatitelem smlouvu o předplatném za individuálně sjednaných podmínek.

11.13 Předplatitel tímto prohlašuje, že se plně seznámil s obsahem obchodních podmínek a s významem jednotlivých ujednání před podáním objednávky podle odst. 3.9 těchto obchodních podmínek a že veškerá ujednání obchodních podmínek jsou pro předplatitele jasná, srozumitelná, přehledná a čitelná bez zvláštních obtíží či omezení, a že mu byla sdělena srozumitelným a jasným způsobem. Předplatitel tímto prohlašuje, že obsah těchto obchodních podmínek přijímá.

11.14 Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 5. 2023

Příloha – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Magazín PATRIOT s.r.o.

Moravská Ostrava 3370

702 00 Ostrava

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o předplatném.

Datum převzetí prvního magazínu:

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě):

Datum: